



Olga Jastrzębska
Joanna Koncsol

#1

zmiany na insta

Czym jest ta publikacja?

Ebook, który właśnie trafił w Twoje ręce jest darmowym dodatkiem do naszego głównego ebooka "Przetrwaj zmiany na insta".

Jeśli kiedyś grałaś w Simsy, to wiesz jak fajne było kupowanie do nich dodatków i cieszenie się grą prawie na nowo. Z tą różnicą, że nasze dodatki są bezpłatne. :)

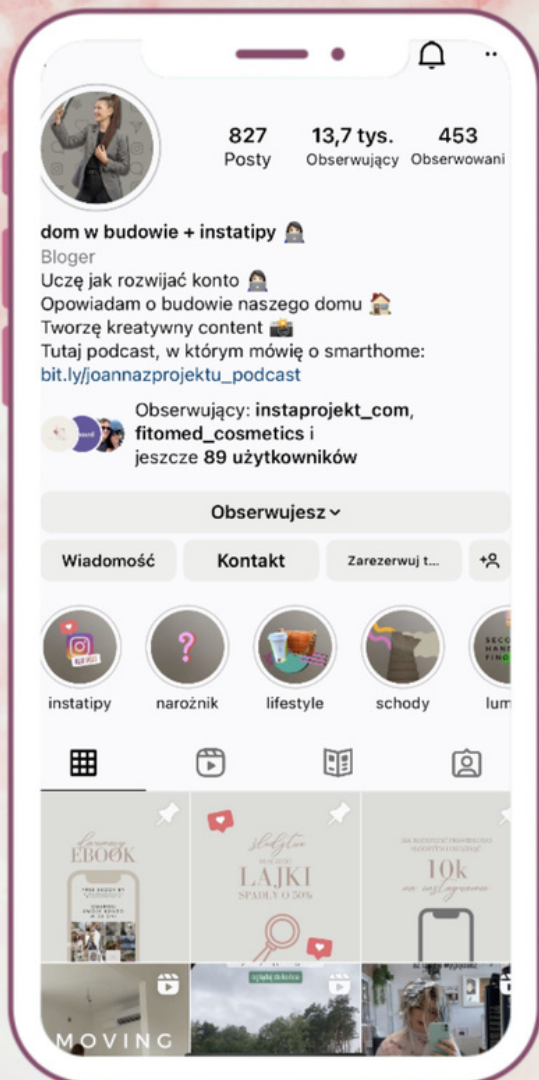
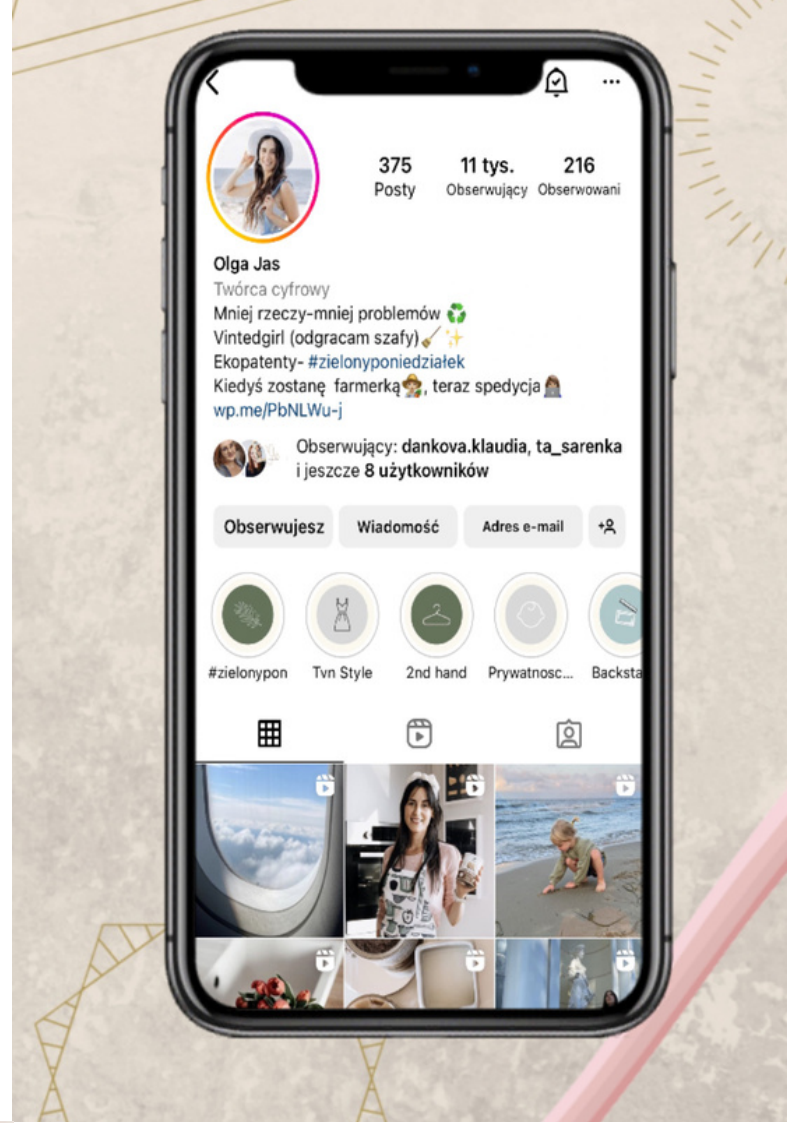
Instagram wciąż się zmienia i każda zmiana wymaga aktualizacji, a temat pogłębienia - dlatego postanowiliśmy przekazywać wiedzę w takim formacie.

Posiadając ebooka i wszystkie dodatki, wyprzedzisz innych, bo pierwsza poznasz tajniki poruszania się po instagramie po zmianach.

A zatem miłej lektury! :)

@olgazprojektu

Jako twórczyni kilkumilionowych virali zarówno na Tik Toku jak i na IG, chętnie dzieli się spostrzeżeniami i analizami dotyczącymi mediów społecznościowych ze swoimi obserwatorami. Szuka minimalizmu i organizuje kapsułową garderobę. Do medialnych sukcesów zalicza współpracę z odpowiedzialnymi, proekologicznymi markami, a także występ na antenie TVN Style jako ekspertka ds. Vinted.



@joannazprojektu

Social Media Ninja oraz ekspertka, która prowadzi kanały IG oraz FB dla kilku korporacji.

Nieustannie szkoli się z innowacji w mediach społecznościowych i z pasją rozgryza działanie algorytmów.

Prywatnie jest pochłonięta jednocześnie budową smartdomu na Węgrzech oraz wykończeniem mieszkania w Polsce, co z przyjemnością pokazuje na swoich „socialach”.



**JAK OGARNAĆ
TE REELSY?**

Dołki zasięgowe



Musisz wiedzieć, że przy obecnych zmianach na instagramie, które są wprowadzane nieustająco będą występować tzw. **dołki zasięgowe.**

Dołki zasięgowe to okresy, w których twórcy ig wprowadzają zmiany w aplikacji i w niej "grzebią" co ma ogromny wpływ na funkcjonowanie algorytmu.

Przykładem mogą być reels. Ponieważ większość zmian kręci się wokół reels, istnieją dni, w które notujemy niecodziennie niską liczbę wyświetleń. **Jeśli dotychczas miałaś np. najmniej 4k wyświetleń i 50 kom po całym dniu, a nagle jest to 500 i 2 kom, to trafiłaś na dołek zasięgowy.** Wtedy najlepiej zarchiwizować taki materiał, by go nie marnować.

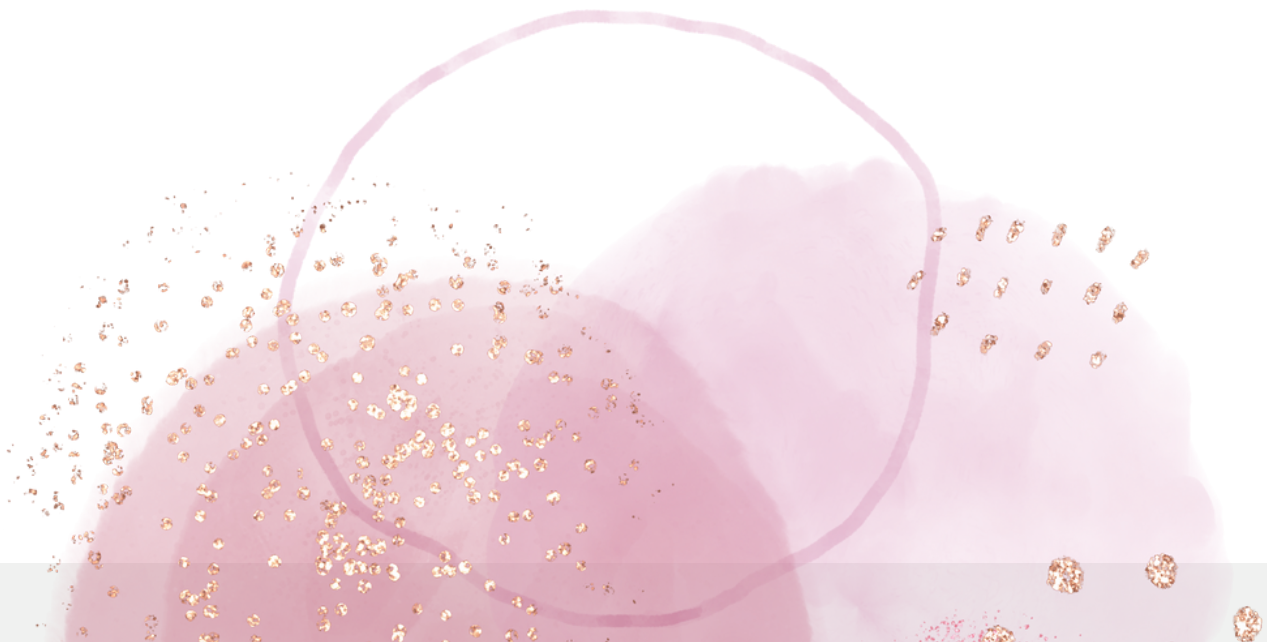
W normalnym dniu może on nawet zostać viralem.

Dlaczego ig wprowadza tyle zmian?

Niestety, dołki zasięgowe występują coraz częściej. Dzieje się tak dlatego, że Instagram panicznie chce nadrobić popularność, którą zabiera mu TikTok, ale bezskutecznie - twórcy ig nie czują, że wprowadzając te zmiany frustrują użytkowników.

Nie dość, że coraz częściej spadają zasięgi, to aplikacja ta faworyzuje reels.

Jednak widać, że na instagramie dominują inni odbiorcy niż na TikToku. Mimo, że próbuje się tu promować tiktokowe trendy, to nie są one tak popularne jak filmy tzw. aesthetic.



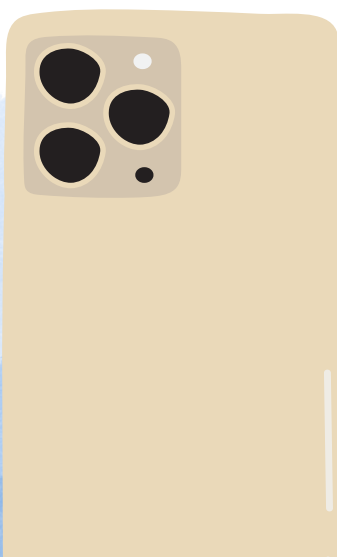
Dlaczego jeszcze spadają zasięgi?

Polscy twórcy dosyć szybko zrozumieli jaką moc mają krótkie filmiki i zaczęli zalewać nimi instagram. Jest coraz więcej materiału i trzeba się coraz bardziej starać, by wypłynąć.

Pamiętasz, że dotarliśmy już na ig do tego momentu z postami?

Jeśli nie miało się profesjonalnego aparatu i talentu, to bardzo trudno było się wybić.

Dochodzimy do tego momentu z reels.
Przewagę ma obecnie ten, kto wrzuca więcej.



ile reels tygodniowo wrzucać?

Jest to źle zadane pytanie, bo żeby **szybko** rosnać powinno to obecnie być nawet kilka dziennie.

Podpowiada nam to sam algorytm.
2 reelsy wrzucone o tej samej porze, tego samego dnia, rosną zupełnie niezależnie.

Zasięgi nie "zżerają się" wzajemnie, jak to miało kiedyś miejsce w postach - pamiętasz, że nie powinno się było wrzucać 2-3 postów tego samego dnia?

To nie dotyczy reels.

Obecnie im więcej tym lepiej a ilość ma przewagę nad jakością.

W jakim kierunku to się będzie potem rozwijać tego jeszcze nie wiemy.




Muzyka



**Bardzo ważna jest też muzyka.
To jak rozpoznawać trendy
i jak oddzielić młode (perspektywiczne)
trendy od starych (i zużytych)
i w jaki sposób je używać
piszemy w naszym głównym ebooku
"Przetrwaj zmiany na insta"**





Największe błędy w reels

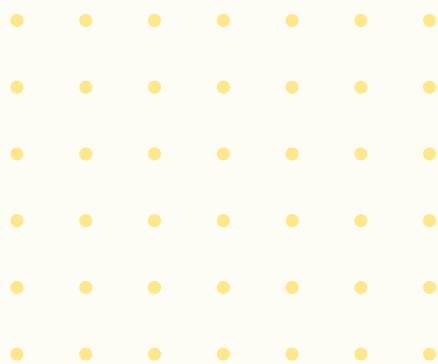
To, że ilość jest obecnie ważniejsza niż jakość, nie znaczy, żeby wrzucać materiały, które po prostu nie nadają się do oglądania.

Odbiorcy takie "produkcje" nie dostarczają żadnej wartości ani estetycznej przyjemności z oglądania.



Trzęsący się obraz. Powstaje wtedy, kiedy np. idziesz szybkim krokiem a telefon trzymasz niestabilnie w jednej ręce. Dla odbiorcy jest to bardzo nieprzyjemne doznanie.

Jeśli nie masz gimbala wystarczy chwycić telefon dwoma rękami, i przesuwać powolnym, płynnym ruchem po obszarze, który chcesz nakręcić.



Największe błędy w reels



Bardzo słaba jakość nagrania.

Wiesz, jak słaba jakość, tzw. "pikseloza" potrafi zniszczyć materiał?

Pamiętaj, by przed rozpoczęciem nagrywania przetrzeć dokładnie obiektyw.

Nagrywaj tylną kamerą, nie przednią.

Pamiętaj, by nagrywać w świetle dziennym lub przy profesjonalnej lampie.



nie nagrywaj w sztucznym, żółtym, sufitowym świetle żarówki.

Więcej szczegółów technicznych jak poprawić jakość nagrywanych materiałów znajdziesz w ebooku "Przetrwaj zmiany na instagramie".

Największe błędy w reels



Niedopasowane do muzyki przejścia.

Nie jest to przyjemne doświadczenie oglądać niedopasowane do audio przejścia ponieważ powstaje dysonans i dyskomfort.

Zadbaj o to, by przejścia zgadzały się z muzyką.

Wykorzystaj do tego przejścia dostępne w



instagramie lub darmowe aplikacje np. CapCut, InShot.

Pamiętaj, by nie używać też zbyt "oryginalnych" i "szalonych" przejść.

W modzie obecnie jest naturalność - nie tylko na zdjęciach, ale także na filmach.

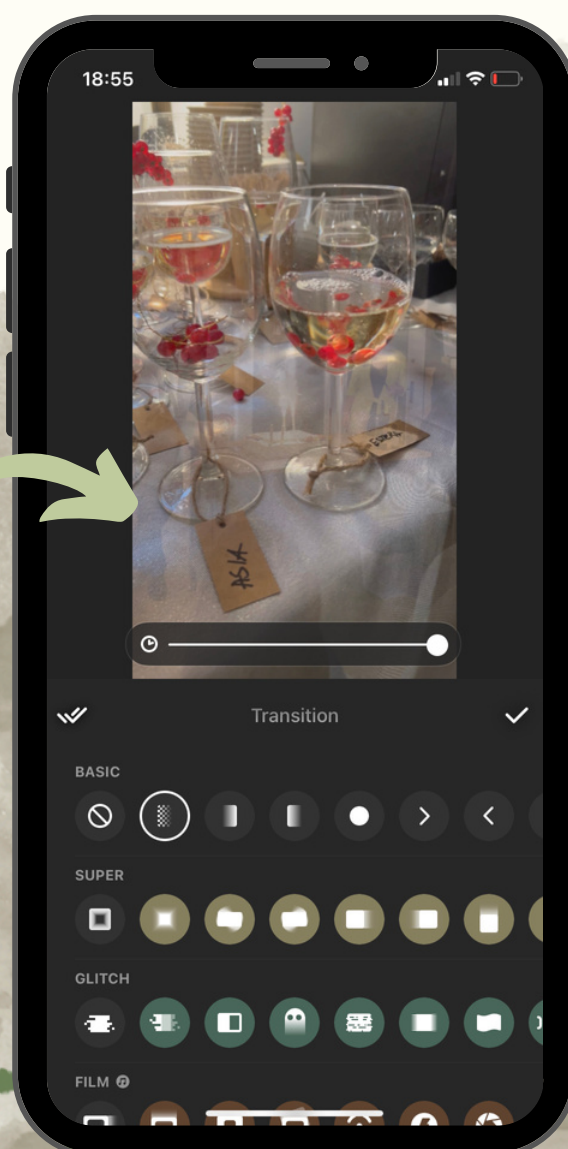
Wybieraj proste, delikatne, bezpieczne przejścia.

Największe błędy w reels

My np. bardzo lubimy to przejście w aplikacji InShot. Te w ig są kapryśne i raz mamy je dostępne, a raz nie (zmiany, zmiany) więc musimy korzystać z zewnętrznej apki.

To pierwsze przejście jest najbezpieczniejsze i naturalne.

Wykorzystaj
to przejście
w swoich filmach





Pamiętaj, że zasięg Twoich reels zależy m.in. od liczby udostępnień (o które najczęściej), ilości oglądnięć oraz ilości zapisów.

Postaraj się więc, by Twoje reelsy nie polegały wyłącznie na wrażeniu estetycznym, ale niosły konkretną wartość.

Stosuj triki:

- By zwiększyć liczbę oglądnięć daj na filmie intrygujący nagłówek i rozwiń długi, ciekawy opis. Podczas czytania rolka odtworzy się conajmniej kilka razy.

Stosuj triki:

- By zwiększyć liczbę zapisów zamieść na filmie tekst informujący dlaczego warto zapisać film i co o nim odbiorcę, jeśli tego nie zrobi.
- By zwiększyć liczbę udostępnień nagraj coś z czym łatwo się utożsamić np. zabawną scenkę z życia rodzica i zachęć w treści do share: "podaj dalej jeśli też tak miałaś" itd.
- By zwiększyć liczbę oglądnięć zbuduj napięcie i oczekiwanie na coś. Np. zastosuj odliczanie wraz z opisem "nie uwierzysz jak zmienił się ten pokój" lub "daj mi rok" - każdy po tych słowach oczekuje na glow up.

Dwa słowa na koniec

Pierwszy dodatek do ebooka za Tobą!
Mamy nadzieję, że wyciągnęłaś z niego coś dla siebie.

A teraz mamy dla Ciebie niespodziankę:

Ponieważ dotrwałaś do końca
chcemy podarować Ci mocny kod zniżkowy na
naszego głównego ebooka
"Przetrwaj zmiany na insta"

"INSTAPROJEKT"

daje Ci 20% rabat na naszego ebooka

link do niego możesz kliknąć tutaj:

<https://www.estante.pl/produkt/social-media/instagram/przetrwaj-zmiany-na-insta/>

**lub znaleźć go w bio u @joannazprojektu
lub @olgazprojektu**

Trzymamy za Ciebie kciuki na instagramie!